

GUÍA DOCENTE CURSO 2020-2021

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Globalización y tradiciones culturales
Código	0000008005 (U. Comillas) 143926 (U. de Deusto)
Titulación	Grado en Filosofía, Política y Economía
Curso	Tercero
Cuatrimestre	2º
Créditos ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Universidad	U. Comillas y U. de Deusto
Horario	Modalidad presencial: Martes, de 9:00 a 11:00 y miércoles, de 11:10 a 13:10
Docentes	Dr. José Ángel Lecanda Esteban (U. de Deusto)
Descriptor	<p>Con esta asignatura los estudiantes se acercarán al conocimiento de la relación dialéctica que se produce hoy en día entre dos hechos sociales objetivos: de un lado, el triunfo de la globalización, consecuencia del desarrollo tecnológico y la liberalización de los mercados; de otro, la existencia –o persistencia- de distintas tradiciones culturales, basadas en principios filosóficos y/o religiosos, la evolución histórica de cada formación social, la características de su estructura económica y el nivel de desarrollo alcanzado.</p> <p>En consecuencia, y en un segundo momento, se analizará la interrelación entre ambos hechos y la desigual respuesta que se ofrece ante el impacto que la globalización provoca sobre las tradiciones culturales y, especialmente, las identidades. Todo ello a través de un enfoque interdisciplinar –coherente con la propia titulación- donde entrarán en juego principios políticos y filosóficos, perspectivas históricas, análisis sociológicos y económicos, etc.</p> <p>Con ella los alumnos adquirirán:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los principios conceptos sobre globalización y cultura • Capacidad para detectar problemas socioculturales y adoptar decisiones coherentes con los principios de la justicia social • Espíritu crítico para enjuiciar la complejidad social contemporánea
Modalidad de impartición	Presencial (U. de Deusto) No presencial (U. Comillas)

Datos del profesorado	
Docente modalidad presencial	
Nombre	Dr. José Ángel Lecanda Esteban
Departamento	Relaciones Internacionales y Humanidades
Despacho	D- 334
e-mail	joseangel.lecanda@deusto.es
Teléfono	94 413 9003 Ext. 2493 94 413 9293 Directo
Horario de Tutorías	Martes: de 12:00 a 14:00 h. Miércoles: de 9:00 a 11:00 h. O previa petición de cita por correo electrónico
Docente modalidad no presencial	
Nombre	Dr. José Ángel Lecanda Esteban
Departamento	Relaciones Internacionales y Humanidades
Despacho	
e-mail	joseangel.lecanda@deusto.es
Teléfono	94 413 9003 Ext. 2493 94 413 9293 Directo
Horario de Tutorías	Las tutorías vía on line para los alumnos no presenciales se responderán de lunes a viernes en un plazo máximo de 48 h.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Gracias a esta asignatura el estudiante incorporará a su bagaje profesional los conocimientos suficientes para tomar decisiones de índole sociocultural y política coherentes con los principios fundamentales de la multiculturalidad y el cosmopolitismo en un mundo globalizado.</p> <p>Entendemos por multiculturalidad una relación respetuosa e igualitaria entre culturas e identidades (personales y colectivas) en un mundo interrelacionado, con la finalidad de garantizar la igualdad de oportunidades en relación a la aplicación cosmopolita de los derechos humanos (derechos y libertades ciudadanas, representación y participación política, etc.) más allá del marco actual, centrado en el estado-nación liberal y de una interpretación/imposición de los valores occidentales.</p> <p>Para ello se analizan y consideran los fundamentos económicos y políticos de la globalización y sus alternativas, los marcos teóricos jurídicos de referencia cosmopolita, las organizaciones internacionales, las diferentes tradiciones culturales (más allá de su interpretación como folklore), el conflicto entre ciudadanía e identidad (migración, nacionalismo, etc.) y otras variables y conceptos que el alumno deberá tener en cuenta cuando en su vida profesional participe en procesos de decisión de carácter social, político o cultural.</p> <p>Así mismo, se capacitará al estudiante para que sea capaz de adoptar una posición crítica respecto al complejo mundo contemporáneo en el que vive (y en el que desempeñará su actividad profesional) y respecto al contenido semántico de algunos de sus términos.</p>
Prerrequisitos
Ninguno

Competencias - Objetivos
Competencias de la asignatura
Básicas y Generales
<p>CB 3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <hr/> <p>CB 4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <hr/> <p>CG 5- Identificar y analizar los elementos más significativos que integran y conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas y explicarlas desde un enfoque sistémico a través de modelos holísticos propios de las áreas de conocimiento del grado (filosofía, política y economía).</p>
Transversales

CT4 - Reconocer los conflictos éticos en las diferentes situaciones de la vida personal y profesional, y discernir críticamente las diferentes opciones de comportamiento usando los conceptos, principios y procedimientos propios de la racionalidad de este saber para tomar las decisiones que mejor se correspondan con ellos.

Específicas

CE 3 - Analizar la diversidad contemporánea teniendo en cuenta las diferentes disciplinas del grado a través de la identificación de los problemas, la recogida y análisis de datos y la interpretación de los resultados.

CE 12 - Identificar las propuestas político-sociales y económicas que favorecen o dificultan la integración de las personas y colectivos en riesgo de exclusión social u otras formas de marginación y/o discriminación.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Unidades Temáticas
UNIDAD 0: LA GLOBALIZACIÓN Y LAS TRADICIONES CULTURALES
0.1 Presentación general 0.2 Programa y metodología
UNIDAD 1: LA GLOBALIZACIÓN Y LAS TRANSFORMACIONES GLOBALES
1.1 La globalización: definición y conceptos clave 1.2 El proceso histórico de la globalización 1.3 Las transformaciones globales
UNIDAD 2: LA CULTURA Y LAS TRADICIONES CULTURALES
2.1 La cultura y la identidad: definiciones y conceptos clave 2.2 Culturas y relaciones interculturales 2.3 Principales civilizaciones actuales: occidental, islámica, hindú, sínica, africana, etc.
UNIDAD 3: GLOBALIZACIÓN Y CULTURA, ¿UNA ÉTICA MUNDIAL?
3.1 Culturas, identidades y globalización, ¿orden o conflicto? 3.2 Cosmopolitismo, ¿Una ética mundial? 3.3 Análisis de casos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología Presencial y Mixta (presencial y remoto)
<p>La metodología de trabajo se basa en un aprendizaje centrado en competencias que, en su vertiente presencial, tiene una orientación teórico-práctica, con sesiones de trabajo en las que habrá una parte introductoria y teórica de cada uno de los temas llevada a cabo por el profesor con apoyo audiovisual y una parte práctica a realizar, tanto dentro como fuera del aula, por el alumno, con estudio de casos, realización de trabajos individuales y grupales, presentaciones, debates, etc. A través de los cuales se apliquen de forma práctica las nociones adquiridas.</p> <p>Pese a ser una formación presencial, no obstante, se dispondrá de un servicio paralelo de atención y formación on line que tendrá un carácter complementario. Dicho servicio alternativo y complementario se basará en la utilización de la plataforma Moodlerooms del grado.</p> <p>De este modo, se desarrolla una pedagogía donde a la clásica conceptualización por parte del profesor le precederá una contextualización experiencial para el alumno y tras la cual se promoverá una actitud de observación reflexiva (que invita a desarrollar el pensamiento crítico). Posteriormente, hay una fase de experimentación activa para el alumno que, así, lleva a la praxis la teoría aprendida, ayudándole a fijarla definitivamente en su formación y familiarizándole con lo que será su futura actividad profesional.</p> <p>Obviamente el modelo pedagógico se cierra con la fase evaluadora, que se desarrolla de forma continua a través de tres variables: la participación activa, la realización y exposición de trabajos y las pruebas escritas, que podrán ser presenciales o telemáticas, a fin de evaluar el grado de interiorización de los principales conceptos y teorías así como la capacidad del alumno de relacionarlas de forma coherente con las situaciones reales.</p>
Metodología No presencial
<p>Se ha establecido una metodología específica para ésta docencia que, siguiendo el modelo pedagógico anterior, hace especial hincapié en la participación activa del alumno a través de la plataforma Moodlerooms.</p> <p>Así se aportan una serie de materiales y actividades destinadas a la exposición de los contenidos, a la profundización de los aspectos más destacables de la asignatura, a la participación activa de los alumnos y, por último, a la verificación de los conocimientos adquiridos por los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Exposiciones del profesor a través de vídeos o videoconferencias,➤ Profundización/trabajo personal de los alumnos a través de la lectura y estudio de la documentación propuesta por el profesor. Este trabajo personal estará estrechamente conectado con los foros que se irán proponiendo y a través de los cuales se pretende estimular el aprendizaje colaborativo, crear un espacio de seguimiento de las tareas, resolver dudas y sugerencias, o añadir información complementaria por parte del profesor.➤ Presentaciones individuales de los estudiantes a través de foros y videoconferencias

- Realización de comentarios de texto y elaboración de trabajos escritos,
- Participación en debates a través de foros virtuales
- Tutorías individuales y grupales a través de Blackboard Collaborate, Skype, Google Meet y similares

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNADO			
MODALIDAD PRESENCIAL			
Trabajo en el aula		Trabajo o actividades fuera del aula	
Clases teóricas (Exposición de contenidos)	Clases prácticas (Actividades que se desarrollan en el aula)	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Estudio: preparación de la evaluación
38	12	60	40
MODALIDAD NO PRESENCIAL			
Encuentros virtuales programados		Trabajo o actividades autónomas	
Encuentros virtuales	Foros	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Estudio: preparación de la evaluación
10	5	60	75
CRÉDITOS ECTS:			6

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Pruebas escritas por cada unidad (3, presenciales u on line) ^{1 y 2}	Conocimiento de conceptos y autores Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada Exposición clara	45%
Trabajo monográfico <ul style="list-style-type: none"> • de grupo, en equipos de 4 pars. Max., escrito y con power point para exposición 	Capacidad de búsqueda, selección y análisis de información.	25%

<p>pública de 15 min. En clase o en foro on line y working paper para posterior debate de 30 min.</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrega en plataforma 	<p>Capacidad de transmitir información y de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara</p> <p>Participación activa</p> <p>Interacción correcta</p>	
<p>Tareas portafolio (3 ensayos críticos)</p> <p>Entrega en la plataforma</p>	<p>Participación activa</p> <p>Interacción correcta</p> <p>Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara</p>	30%
<p>Prueba final escrita (práctica, presencial u on line) ^{1 y 2}</p>	<p>Conocimiento de conceptos y autores</p> <p>Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara</p>	Recuperación de pruebas suspendidas y entrega de trabajos no presentados en plazo
MODALIDAD NO PRESENCIAL		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<p>Pruebas escritas por cada unidad (3) ^{1 y 2}.</p> <p>Se realizarán a través de la plataforma Moodlerooms</p>	<p>Conocimiento de conceptos y autores</p> <p>Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara</p>	45%
<p>Trabajo monográfico</p> <ul style="list-style-type: none"> individual, escrito y con power point para presentación pública de unos 15 min. de duración en la plataforma. Entrega en plataforma 	<p>Capacidad de búsqueda, selección y análisis de información.</p> <p>Capacidad de transmitir información y de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara</p> <p>Interacción correcta</p>	25%
<p>Tareas portafolio (3 ensayos críticos)</p> <p>Se realizarán a través de la plataforma Moodlerooms.</p>	<p>Participación activa en foros, videoconferencias y actividades on line</p> <p>Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara</p>	30%

<p>Prueba final escrita (práctica) ^{1 y 2} Se realizará por medio de la plataforma Moodlerooms.</p>	<p>Conocimiento de conceptos y autores Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada Exposición clara</p>	<p>Recuperación de pruebas suspendidas y entrega de trabajos no presentados en plazo</p>
--	---	--

1) La Convocatoria Ordinaria será solo para recuperación de las pruebas escritas de unidad suspendidas y/o para la entrega de los trabajos (ensayos) no presentados en plazo.

2) En las dos modalidades, presencial y on line, en las pruebas escritas, parciales o final, queda totalmente prohibido la consulta o uso de cualquier material didáctico o dispositivo electrónico. En el caso de la formación no presencial, dichas pruebas se realizarán bajo el control del programa Respondus y queda totalmente prohibida la navegación en el ordenador y el salir de sala o ausentarse momentáneamente de la prueba.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (PRESENCIAL/NO PRESENCIAL)

En la convocatoria extraordinaria, tanto para los alumnos presenciales como para los on line, se mantienen los criterios señalados y se aplicará la misma ponderación que en la evaluación ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA

<p>Bibliografía básica y de referencia</p>
<p>Unidad 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - DEHESA, G. de la (2000). <i>Comprender la globalización</i>. Madrid: Alianza Editorial. - ROBERTSON, R. (2005). <i>Tres olas de globalización. Historia de una conciencia global</i>. Madrid: Alianza Editorial. <p>Unidad 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - ETXEBERRIA, X. (2004). <i>Sociedades multiculturales</i>. Bilbao: Mensajero. - HUNTINGTON, S. (2011). <i>Clash of Civilizations and the Remaking of World Order</i>. New York: Simon&Schuster. <p>Unidad 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - HELD, D. (2010). <i>Cosmopolitismo</i>. Madrid: Alianza Editorial. - HELD, D.; MCGREW, A.; GOLDBLATT, D. y PERRATON, J. (2010). <i>Transformaciones globales. Economía, política y cultura</i>. London: Routledge. <p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> - TAMAYO-ACOSTA, J.J. (dir.) (2002): <i>10 palabras clave sobre globalización</i>. Estella: Verbo Divino.
<p>Bibliografía complementaria</p>
<ul style="list-style-type: none"> - GLOBALIZACIÓN Y TRANSFORMACIONES GLOBALES - AMIN, S. (1999). <i>El capitalismo en la era de la globalización</i>. Madrid: Paidós.

- BAREA, M. y BILLÓN, M. (2002). *Globalización y nueva economía*. Madrid: Encuentro.
- BECK, U. (2008). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
- BHAGWATI, J. (2005). *En defensa de la globalización*. Madrid: Debate.
- BOIS, G. (2004). *Una nueva servidumbre. Ensayos sobre la mundialización*. Granada: Unv. de Granada y Unv. de Valencia.
- CAMERON, R. y NEAL, L. (2016). *Historia económica mundial*. Madrid: Alianza Editorial.
- CASTELLS, M. (2006). *La Era de la Información. Vol. III: Fin de milenio*. Madrid: Alianza Editorial.
- CHOMSKY, N. (2002). *El nuevo orden mundial (y el viejo)*. Barcelona: Crítica.
- DÍAZ MIR, M.A. (ed.) (2003): *La globalización: un estudio interdisciplinar*. Madrid: Unv. de Alcalá de Henares, Inst. Unv. de Investigación y estudios norteamericanos.
- ESTEFANÍA, J. (2002). *Hij@, ¿Qué es la Globalización?* Madrid: Aguilar.
- FARIÑA, Mª J. (2000). *Globalización, ciudadanía y Derechos Humanos*. Madrid: Dykinson.
- FARIÑA, Mª J. (2005). *Mercado sin ciudadanía. Las falacias de la globalización neoliberal*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- FERRER, A. (2013). *Historia de la globalización. Vol. II: la revolución industrial y el segundo orden mundial*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- FORO INTERNACIONAL SOBRE LA GLOBALIZACIÓN (2003). *Alternativas a la globalización económica*. Barcelona: Gedisa.
- FUKUYAMA, F. (2017). *El fin de la historia y otros ensayos*. Madrid: Alianza Editorial.
- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, V.M. (coord.) (2010). *Globalización: un enfoque multidisciplinar*. Valencia: UNED.
- HELD, D. (2005). *Un pacto global. La alternativa socialdemócrata al consenso de Washington*. Madrid: Taurus.
- HELD, D. y Mc GREW, A. (2011 4ªr). *Globalización/ Antiglobalización. Sobre la reconstrucción del orden mundial*. Madrid: Paidós.
- IANNI, O. (1996). *Teorías de la globalización*. México: Siglo XXI.
- LEMERT, Ch.; ELLIOT, A.; CHAFFEE, D. y HSU, E. (eds.) (2010). *Globalization. A reader*. London: Routledge.
- LINDBLOM, Ch. E. (2002). *El Sistema de Mercado*. Madrid: Alianza Editorial.
- MACRIDIS, R. C. y HULLIUNG, M.L. (1998). *Las ideologías políticas contemporáneas*. Madrid: Alianza Editorial.
- MAESSO, Mª y GONZÁLEZ BLANCO, R. (2011). *Manual de economía mundial*. Madrid: Pirámide.
- MILANOVC, B. (2006). *La era de la desigualdad*. Madrid: Ed. Sistema.
- NOUSCHI, M. (1996). *Historia del siglo XX*. Madrid: Ed. Cátedra.
- NOYA, J. y RODRÍGUEZ, B. (2010). *Teorías sociológicas de la globalización*. Madrid: Ed. Técnos.
- ONTIVEROS, E. (2019). *Excesos. Amenazas a la prosperidad global*. Barcelona: Planeta.
- ORTEGA, A. (2000). *Horizontes cercanos. Guía para un mundo en cambio*. Madrid: Taurus.
- PASCUAL, M. (2006). *En qué mundo vivimos*. Madrid: Alianza Editorial.

- PREYER, G. (2016). "Una interpretación de la globalización: un giro en la teoría sociológica", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales (México)*, nº 226, págs. 29-54.
- RALLO, A. (Ed.) (2003). *Un mudo para todos. Otra globalización es posible*. Barcelona: Icaria.
- REYES, G.E. (2001). "Teoría de la Globalización: bases fundamentales", en *Tendencias (Nariño, Colombia)*, vol. II, nº 1, págs. 43-53.
- RIZTER, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad*. Barcelona: Ariel.
- STEARNS, P.N. (2012). *Una nueva historia para un mundo global*. Barcelona: Crítica.
- STEGER, M. B. y ROY, R. K. (2011). *Neoliberalismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- STIGLITZ, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.
- TORRES LÓPEZ, J. (2015). *Economía política*. Madrid: Pirámide.
- THERBORN, G. (2011). *El mundo. Una guía para principiantes*. Madrid: Alianza Editorial.
- TORTOSA, J.Mª (1992). *Sociología del sistema mundial*. Madrid: Tecnos.
- UÑA, O.; HORMIGOS, J. y MARTÍN CABELLO, A. (2008). *Las dimensiones sociales de la globalización*. Madrid: Paraninfo.
- VIDAL BENEYTO, J. (dir.) (2003). *Hacia una sociedad civil global desde la sociedad mundo*. Madrid: Taurus, Unesco.
- VIDAL VILLA, J.Mª y MARTÍNEZ PEINADO, J. (1987). *Estructura económica y sistema capitalista mundial*. Madrid: Ed. Pirámide.
- WALLESTEIN, I. (2007). *¿Mundialización o época de transición?* Madrid: Paraninfo.
- WORLD BANK (2007). *Atlas of Global Development*. Washington: World Bank.
- WORLD BANK. *World Development Indicators*. <http://databank.bancomundial.org>
- ZOLO, D. (2006). *Globalización. Un mapa de los problemas*. Bilbao: Ediciones Mensajero.

- **CULTURAS Y CIVILIZACIONES**
- BENEDIT, R. (2011). *El crisantemo y la espada*. Madrid: Alianza Editorial.
- BRAUDEL, F. (1983). *Civilizaciones actuales*. Madrid: Tecnos.
- BUENO, G. (1996). *El mito de la cultura. Ensayo de una filosofía materialista de la cultura*. Barcelona: Prensa Ibérica.
- CONTRERAS, J. (1993). *Antropología de la alimentación*. Madrid: Eudema.
- DELUMEAU, J. (dir.) (1995). *El hecho religioso. Enciclopedia de las grandes religiones*. Madrid: Alianza Editorial.
- EAGLETON, T. (2016). *Cultura*. Barcelona: Taurus.
- GEERTZ, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- GOODY, J. (2012). *El milagro euroasiático*. Madrid: Alianza Editorial.
- ILIFFE, J. (2013). *África: historia e un continente*. Madrid: Akal.
- INIESTA, F. (2008). *Kuma, Historia del África negra*. Barcelona: Bellaterra.
- HARRIS, M. (1991). *Vacas, cerdos, guerras y brujas*. Madrid: Alianza Editorial.
- HARRIS, M. (1996). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- HARRIS, M. (1997). *Bueno para comer*. Madrid: Alianza Editorial.
- HARRIS, M. (2000). *Teorías de la cultura en la era postmoderna*. Barcelona: Crítica.

- HARRIS, M. (2010). *La cultura norteamericana actual/¿Por qué nada funciona?* Madrid: Alianza Editorial
- JAMES, E.O. (1996). *Historia de las religiones*. Madrid: Alianza Editorial.
- JASPERS, K. (1993). *Los grandes filósofos. Los hombres decisivos: Sócrates, Buda, Confucio, Jesús*. Madrid: Técnos.
- JONES, E.L. (1990). *El milagro europeo*. Madrid: Alianza Editorial.
- NORRIS, P. (2004). *Sacred and Secular. Politics and Religion Worldwide*. Cambridge: Cambridge University Press.
- ROGAN, E. (----). *Los árabes. Del Imperio Otomano a la actualidad*. Barcelona: Crítica.
- TAMAMES, R. y DEBRASA, F. (----). *China Tercer Milenio*. Barcelona: Planeta.
- TOMLISON, J. (2001). *Globalización y cultura*. Oxford: Oxford Univ. Press.
- UNESCO (2009). *El Patrimonio de la Humanidad*. Barcelona: Blume.
- VV.AA. (2007). *La frontera ambigua. Tradiciones y democracia en África*. Barcelona: Bellaterra.

- **CULTURA Y GLOBALIZACIÓN**
- BELL, D. (2010). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- HIDALGO, N.S. (2011). *¿Qué es la globalización cultural?* Paris: PUF.
- LISÓN, J.C. (2003). *La globalización que nos quieren vender. Una visión cultural*. Madrid: Nívola.
- LIVI BACCI, M. (2012). *Breve historia de las migraciones*.
- SAMOUR, H. (2005). "Globalización, cultura e identidad". En *ECA: Estudios Centroamericanos*, nº 679-680, pp. 475-489.
- SARTORI G. (2001). *La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*. Madrid: Taurus.
- VALLESPÍN, F. (2007). *Globalización. Civilizaciones y dialogo intercultural*. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco.
- WARNIER, J-P. (2002). *La mundialización de la cultura*. Barcelona: Gedisa.

- **GLOBALIZACIÓN E IDENTIDAD. NACIONALISMO/COSMOPOLITISMO**
- ARIAS SANDOVAL, L. (2009). "La identidad nacional en tiempos globalización", en *Educare*, XIII, nº 2, pp.7-16.
- ARMSTRONG, K. (2017). *Los orígenes del fundamentalismo*. Barcelona: Tusquets.
- CASTELLS, M. (2003). *La Era de la información. Vol. II: El poder de la identidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- CORTINA, A. (1997). *Ciudadanos del mundo*. Madrid: Alianza Editorial.
- CRUZ PRADOS, A. (2005). *El nacionalismo. Una ideología*. Madrid: Tecnos.
- GELLNER, E. (2008). *Naciones y nacionalismos*. Madrid: Alianza Editorial.
- GEULEN, Chr. (2010). *Breve historia del racismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- GUIBERNAU, M. (2008). *Identidad nacional en la era de la globalización: retos para las naciones sin estado*. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco.
- HOBSBAWN, E. (1994). "Identidad", en *Revista de Filosofía Política*, nº 3, pp. 5-17.

- LÓPEZ CALERA, N. (1995). *Nacionalismo, ¿Culpable o inocente?* Madrid: Tecnos.
- LUCAS, J. de (2003). *Globalización e identidades*. Barcelona: Icaria.
- MAALOUF, A. (1999). *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza Editorial.
- MARTÍNEZ CONTRERAS, F.J. (2002). "Cinco tesis sobre el nacionalismo", en *Revista de Estudios Políticos*, nº 118, pp. 257-290.
- OVEJERO LUCAS, F. (2006). *Contra Cromagnon. Nacionalismo, ciudadanía, democracia*. Barcelona: Montesinos.
- SIGUAN, M. (1992). *España plurilingüe*. Madrid: Alianza Editorial.
- SMITH, A. D. (2000). *Nacionalismo y modernidad*. Madrid: Itsmo.
- SUAREZ, M.F. (2015): "Dialogo (im)posible: I debate en torno a las culturas y las identidades políticas", En *Questión* (La Plata, Argentina), vol.1, nº 45, pp. 211-223.
- VALCARCEL, A. (2009). *Ética para un mundo global*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaularitzza-Gobierno Vasco.
- VALLESPÍN, F. y BASCUÑÁN, M.M. (2017). *Populismos*. Madrid: Alianza Editorial.
- ZIEGLER, J. (2017). *Odio a Occidente*. Barcelona: Península.

- **GLOBALIZACIÓN, CULTURAS, NEGOCIOS Y RR.II.**
- ACUÑA, H. y NONELL, P. (2015). "La diplomacia cultural en los negocios internacionales: religiones del mundo", en *Revista de Relaciones Internacionales, estratégicas y seguridad* (Bogotá, Colombia), nº 10 (2), pp. 215-235.
- CABEZA, D. (2013). *Negociación intercultural: estrategias y técnicas de negociación internacional*. Barcelona: Marge Books.
- CASTRO CASTELLS, O.P. (2014). "Elementos culturales en los procesos de negociación internacional. Caso China". En *Suma de Negocios*, 5 (12), pp. 143-147.
- FDZ. SOUTO, A.B. (2013). *El protocolo internacional en la globalización económica*. Barcelona: Universitat Operta de Catalunya.
- GARCÍA, G. (2014). *Cultura y estrategia en los negocios internacionales*. Madrid: Pirámide.
- LLAMAZARES, O. (2003). *Como negociar con éxito en 50 países*. Madrid: Global Marketing Strategies.

PARA LOS ALUMNOS DE U. COMILLAS: En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)